**Bootcamp Data Science - Ejercicio S25 - Gerardo Rodríguez  
Ejercicio Práctico: Narrativa de Datos**

Objetivo del Ejercicio: Desarrollar un par de narrativas de datos, una para cada audiencia, basadas en los hallazgos del ejercicio chronic-kidney-disease-prediction-98-accuracy

Audiencia 1: Médicos

Audiencia 2: Público general, población en riesgo de enfermedad renal

Estructura a seguir: PERA

• Punto – Una oración que capta la atención de las personas

• Empieza por la respuesta, un dato que atrape

• Ejemplo – Anécdota o historia que apela a las emociones (90 s)

• Razón – Argumentos que apelan a la mente racional

• Acción - Llamado a la acción, ¿qué le quieres pedir a tu audiencia?

Etapas del Ejercicio:

1. Definir el Objetivo de la Historia:

• ¿Cuál es tu objetivo con esta sesión?

2. Identificar la Audiencia:

• Identifica las características de tu audiencia: que tan familiarizados están con el tema, términos que podrían desconocer, preferencias gráficas, humor, etc.

3. Seleccionar los Datos Adecuados:

• Elige los mensajes más importantes que quieras comunicar a tu audiencia y qué datos de tu investigación los soportan

• Elige la visualización para presentar dichos datos y en qué orden para armar una historia coherente y que atrapa

4. Diseñar la Estructura de la Historia:

• Para cada audiencia, define qué PERA usarás y escríbela a continuación:

5. Presentar la Historia:

• Prepara una presentación para la Audiencia que elijas con la estructura anterior y que además incluya:

• Los datos relevantes ( tablas o visualizaciones)

• Explicaciones claras de los hallazgos

• Llamados a la acción o recomendaciones

• Punto 1:

• Ejemplo 1:

• Razón 1:

• Acción 1:

• Punto 2:

• Ejemplo 2:

• Razón 2:

• Acción 2:

Entregable: La presentación del punto 5 en Keynote, PowerPoint o PDF y que al final incluya la PERA de la otra audiencia